



Nuovo Bauhaus europeo Premi 2023

GUIDA ALLA CANDIDATURA

L'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo invita tutti gli europei a immaginare e costruire insieme un futuro sostenibile e inclusivo, che sia bello per gli occhi, la mente e l'anima.

Creando ponti tra diversi contesti di provenienza, adottando un approccio interdisciplinare e fondandosi sulla partecipazione a tutti i livelli, il nuovo Bauhaus europeo è d'ispirazione per un movimento volto a favorire e guidare la trasformazione delle nostre società secondo tre valori inscindibili:

- **sostenibilità**, dagli obiettivi climatici alla circolarità, all'inquinamento zero e alla biodiversità;
- **inclusione**, valorizzando la diversità e garantendo l'accessibilità, anche economica;
- **estetica e qualità dell'esperienza** per le persone, attraverso la progettazione, le emozioni positive e i benefici in ambito culturale.

La Commissione europea ha varato l'iniziativa alla fine del 2020 per riunire le comunità e stabilire un collegamento tra il Green Deal europeo e la vita e gli spazi abitativi quotidiani.

Le prime due edizioni dei premi del nuovo Bauhaus europeo, nel 2021 e nel 2022, hanno dimostrato che le comunità locali sono in grado di creare legami tra loro, trovando soluzioni creative che migliorano la qualità della vita. Negli ultimi due anni i premi hanno celebrato l'eccellenza e la creatività nell'attuazione del nuovo Bauhaus europeo, dando visibilità a progetti, idee e concetti eccezionali (sono state ricevute oltre 3 000 candidature complessivamente) che hanno ispirato l'ulteriore sviluppo dell'iniziativa.

Come nel 2022, anche i premi dell'edizione 2023 saranno assegnati nell'ambito di quattro categorie basate sugli assi tematici della trasformazione, che orientano la realizzazione del nuovo Bauhaus europeo¹:

- **rientrare in contatto con la natura;**
- **riconquistare il senso di appartenenza;**
- **dare priorità ai luoghi e alle persone che ne hanno più bisogno e**
- **la necessità di pensare a lungo termine e in termini di ciclo di vita negli ecosistemi industriali.**

¹ Le categorie esprimono la visione elaborata nella [comunicazione](#) della Commissione europea sul nuovo Bauhaus europeo, ispirandosi ai contributi forniti dai portatori di interessi durante la fase di progettazione dal basso dell'iniziativa.

Per l'edizione 2023 dei premi saranno accettate le candidature dai **Balcani occidentali**² oltre che dagli Stati membri dell'UE.

Il 2023 sarà l'Anno europeo delle competenze. In questo contesto l'edizione 2023 dei premi presenterà un'ulteriore sezione tematica dedicata all'**istruzione e all'apprendimento**.

Tutte le candidature dovrebbero rispecchiare in modo esemplare i tre valori del nuovo Bauhaus europeo - sostenibilità, inclusione ed estetica/qualità dell'esperienza - e mettere al centro del processo la partecipazione e la visione delle comunità locali.

Ciascuna delle quattro categorie comprende tre sezioni di concorso parallele:

- la sezione A, "**Campioni del nuovo Bauhaus europeo**", sarà dedicata ai progetti, sia in corso che conclusi, che hanno prodotto risultati chiari e positivi;
- la sezione B, "**Astri nascenti del nuovo Bauhaus europeo**", sarà dedicata a concetti presentati da giovani talenti di età non superiore a 30 anni. Sono ammessi concetti in diverse fasi di sviluppo, dalle idee con un progetto chiaro ai prototipi;
- la sezione C, "**Campioni del nuovo Bauhaus europeo nell'istruzione**", sarà dedicata a iniziative nell'ambito dell'istruzione e dell'apprendimento. Sono ammessi sia progetti già conclusi, sia iniziative a un livello di maturità minimo.

Per ciascuna sezione di ogni categoria una giuria di esperti selezionerà un vincitore, per un totale di 12 vincitori. In ogni sezione un ulteriore vincitore sarà selezionato mediante un voto del pubblico tra le quattro categorie (per un totale di tre premi assegnati dal pubblico). I vincitori riceveranno il premio del nuovo Bauhaus europeo durante una cerimonia ufficiale organizzata dalla Commissione europea.

LE QUATTRO CATEGORIE



Rientrare in contatto con la natura

Esamineremo esempi stimolanti di progetti belli, sostenibili e inclusivi che avvicinano le persone e le comunità alla natura, contribuiscono a rigenerare gli ecosistemi naturali e a prevenire la perdita di biodiversità, o invitano le persone e le comunità a riconsiderare il loro rapporto con la natura in una prospettiva incentrata sulla vita, come alternativa a quella incentrata sull'essere umano.

Gli esempi possono riguardare la trasformazione fisica dei luoghi, a testimonianza di come la creazione, il rinnovamento o la rigenerazione degli spazi pubblici o dell'ambiente edificato siano in grado di **contribuire alla protezione, al ripristino e/o alla rigenerazione degli ecosistemi naturali** (compresi i cicli del suolo e dell'acqua) e della **biodiversità**. L'uso di **soluzioni e materiali**

² Albania, Bosnia-Erzegovina, Kosovo*, Macedonia del Nord, Montenegro e Serbia.

* Tale designazione non pregiudica le posizioni riguardo allo status ed è in linea con la risoluzione 1244 (1999) dell'UNSC e con il parere della CIG sulla dichiarazione di indipendenza del Kosovo.

basati sulla natura potrebbe costituire una dimensione importante nella trasformazione fisica.

La trasformazione dovrebbe inoltre favorire l'inclusione sociale, ad esempio prendendo in considerazione l'accessibilità, anche economica, dei luoghi in questione, includendo i principi della "progettazione per tutti", presentando la **conservazione e il ripristino dell'ambiente** come una responsabilità comune per tutti i membri della comunità e utilizzando le **aree verdi come luoghi di connessione** tra spazi comuni e condivisi tra i quartieri. Tale trasformazione dovrebbe portare dei vantaggi in termini di qualità dell'esperienza per le comunità, ad esempio tenendo conto delle tradizioni, del patrimonio culturale e delle esigenze locali e, per quanto riguarda la sezione C, dei bisogni e degli obiettivi educativi e di apprendimento.

Gli esempi possono anche dimostrare come eventi, attività, processi e prodotti sono in grado di **trasmettere la sensazione o l'esperienza di appartenenza alla natura e favorire un cambio di prospettiva nei confronti dell'ambiente naturale**. Si può trattare, ad esempio, di iniziative di quartiere o locali, eventi artistici, festival e altro ancora.

Per la sezione C gli esempi possono includere iniziative nel settore dell'istruzione e dell'apprendimento che trasmettono un senso di appartenenza alla natura o incoraggiano l'adozione di una nuova prospettiva nei suoi confronti. Inoltre, per la sezione C, gli esempi possono comprendere nuovi programmi multidisciplinari, programmi di studio, metodologie pedagogiche, kit di strumenti ecc.

Riconquistare il senso di appartenenza

Esamineremo esempi stimolanti di progetti belli, sostenibili e inclusivi che contribuiscono a creare un senso di appartenenza, conferendo uno "spirito" o un "significato" a luoghi, comunità o prodotti e che celebrano la diversità.

Questi esempi possono riguardare la trasformazione fisica dei luoghi, a testimonianza di come la creazione, il rinnovamento o la rigenerazione dell'ambiente edificato siano in grado di **connettere quest'ultimo al patrimonio storico e alle tradizioni locali o ad elementi locali delle realtà demografiche, delle dinamiche culturali e artistiche e degli stili di vita contemporanei**. Inoltre mostrano in che modo i processi rigenerativi possono contribuire a **riportare un senso di appartenenza o a plasmare le ambizioni proiettate al futuro delle comunità locali o regionali**. La riqualifica degli spazi per consentire **scambi positivi tra generazioni e la creazione di comunità** potrebbero essere dimensioni importanti.

Gli esempi possono comprendere anche lo sviluppo di prodotti, processi o modelli commerciali **basati sulla cultura, sulle tradizioni, sulle competenze e sull'artigianato locali e sulla diversità e creatività contemporanee**. Possono riguardare la moda, l'arredamento o la progettazione di interni, ma anche il cibo o



altri elementi della nostra vita quotidiana che trasmettono un senso di appartenenza su scala locale.

Per la sezione C gli esempi possono comprendere nuovi programmi multidisciplinari, programmi di studio, metodologie pedagogiche, kit di strumenti ecc. Inoltre, per questa sezione, la valorizzazione della cultura e dell'artigianato locali può riguardare anche la trasmissione di conoscenze, know-how e competenze che appartengono alla tradizione.

3



Dare priorità ai luoghi e alle persone che ne hanno più bisogno

Esamineremo esempi stimolanti di progetti belli, sostenibili e inclusivi che contribuiscono a rispondere alle esigenze di territori, comunità e individui che necessitano di un'attenzione particolare e urgente a causa delle loro caratteristiche economiche, sociali o fisiche specifiche.

Questi esempi possono riguardare la trasformazione fisica e la rigenerazione di luoghi e territori, compresi i piccoli villaggi, le zone rurali, le città in via di ridimensionamento, i distretti urbani degradati, le zone deindustrializzate, le aree che accolgono i rifugiati o che aspirano a essere accessibili a tutti. Possono comportare la realizzazione di **progetti di edilizia sociale e temporanea** ambiziosi e la **riconversione, la ristrutturazione e la rigenerazione degli edifici e dei loro dintorni per combattere la segregazione e l'isolamento**. Gli esempi possono anche affrontare particolari esigenze dei gruppi e degli individui più vulnerabili, ad esempio quelli che **fuggono da un conflitto armato, che sono a rischio di esclusione o di povertà o che sono senza fissa dimora**.

Inoltre possono dimostrare come un'applicazione avanzata del principio della "**progettazione per tutti**" alla trasformazione dell'ambiente edificato sia in grado non solo di rispondere ai problemi di accessibilità che affliggono le persone con disabilità, ma anche di affrontare i fattori legati all'invecchiamento.

Altre proposte possono dimostrare come i **servizi a livello delle comunità**, nuove modalità per unire tra loro comunità diverse (ad es. i contesti multigenerazionali) e/o funzioni diverse (alloggio, inclusione sociale ecc.) possano offrire **soluzioni innovative per rispondere a esigenze specifiche**. Possono essere inclusi anche i modelli di proprietà e commerciali, come i **sistemi anti-speculazione, i modelli cooperativi o gli investimenti a impatto sociale**.

Per quanto riguarda la sezione C, anche attraverso la formazione e l'apprendimento è possibile rispondere alle esigenze di coloro che necessitano di un'attenzione particolare e urgente. Gli esempi possono anche mostrare come la formazione e l'apprendimento contribuiscono a unire comunità e generazioni diverse.

4



Costruire un ecosistema industriale circolare e sostenere la riflessione in termini di ciclo di vita

Esamineremo esempi stimolanti di progetti belli, sostenibili e inclusivi che contribuiscono alla trasformazione degli ecosistemi industriali a favore di pratiche più sostenibili in uno spirito di circolarità, tenendo conto degli aspetti sociali coinvolti.

Questi esempi possono riguardare la trasformazione di alcuni elementi di catene del valore specifiche, dall'approvvigionamento di materie prime al riciclaggio dei rifiuti nell'ambito di vari ecosistemi, dall'**edilizia al settore tessile e ai settori del lifestyle** (arredamento, design ecc.). Alcuni esempi pertinenti in tal senso potrebbero essere nuovi processi o materiali, **soluzioni e prodotti basati sulla natura** e ottenuti in modo sostenibile, oppure nuovi modelli commerciali in grado di apportare benefici evidenti in termini di sostenibilità e circolarità, nonché per quanto concerne la qualità della vita di tutti e l'applicazione del principio della progettazione per tutti. In tutto ciò si dovrebbero integrare coerentemente anche gli aspetti relativi all'accessibilità economica e all'inclusione sociale.

Gli esempi possono promuovere nuovi modelli economici, in particolare nell'ambito dell'**economia sociale e di prossimità e degli investimenti a impatto sociale**. Possono anche includere iniziative che, attraverso la trasformazione dell'ecosistema o dei processi industriali, hanno inoltre contribuito allo sviluppo socio-economico generale della località/regione. Gli esempi possono consistere anche in metodologie, strumenti o orientamenti che facilitano la (auto)valutazione delle prestazioni in termini di circolarità per vari tipi di beni e servizi.

Per quanto riguarda la sezione C, gli esempi possono consistere anche in progetti che affrontano le conoscenze e le competenze necessarie e le relative **esigenze di apprendimento e formazione per trasformare l'ecosistema industriale rendendolo più sostenibile e circolare**.

COME PRESENTARE LA CANDIDATURA

La candidatura ai premi del nuovo Bauhaus europeo va presentata tramite l'apposita piattaforma. I progetti conclusi (sezione A) o i concetti (sezione B), così come le iniziative della sezione C sull'istruzione e l'apprendimento, dovrebbero essere descritti dettagliatamente nel relativo modulo di candidatura.

Il modulo di candidatura dovrebbe descrivere accuratamente in che modo il progetto, il concetto o l'iniziativa rappresenta i **tre valori del nuovo Bauhaus europeo**. Dovrebbe inoltre includere elementi che riflettano i **criteri di ammissibilità e di assegnazione** che differiscono leggermente per ogni sezione (cfr. sotto).

Ciascuna candidatura può essere presentata nell'ambito di un'unica categoria e di una sola sezione. Ogni candidato può presentare più candidature, purché siano relative a progetti, concetti o iniziative distinti.

Il periodo di presentazione delle candidature inizierà il **6 dicembre** e terminerà il **31 gennaio** alle ore **19:00 CET**.

Le candidature possono essere modificate e aggiornate mentre sono in stato di bozza. Si raccomanda di inviare la propria candidatura per tempo, per evitare eventuali problemi dell'ultimo minuto, come ad esempio ritardi nel caricamento delle pagine, che potrebbero verificarsi in prossimità della chiusura delle candidature. Solo le candidature inviate entro la data di scadenza ufficiale saranno prese in considerazione dal comitato di valutazione.

IN CHE COSA CONSISTE IL PREMIO?

I vincitori di ciascuna categoria e di ciascuna sezione riceveranno un premio in denaro (un vincitore per categoria in ogni sezione, selezionato dalla giuria, e uno per sezione, selezionato mediante voto del pubblico, ossia 15 vincitori in totale):

- **30 000 EUR** per i vincitori delle sezioni "Campioni del nuovo Bauhaus europeo" e "Campioni del nuovo Bauhaus europeo nell'istruzione", e
- **15 000 EUR** per i vincitori della sezione "Astri nascenti del nuovo Bauhaus europeo".

Oltre alla somma in denaro, ciascun vincitore di un premio riceverà un pacchetto "comunicazione" fornito dalla Commissione (ad es. promozione sui social media e sui siti web della Commissione, produzione di un breve video e assistenza nella promozione dei progetti).

CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Tutte le **candidature** ai premi del nuovo Bauhaus europeo devono soddisfare i criteri di ammissibilità seguenti:

1. i candidati possono essere residenti UE o non UE, purché i loro progetti siano realizzati all'interno dell'UE o nei Balcani occidentali;
2. si applicano norme particolari a determinate entità (ad esempio quelle sottoposte a misure restrittive dell'UE a norma dell'articolo 29 del trattato sull'Unione europea (TUE) e dell'articolo 215 del trattato sul funzionamento dell'UE (TFUE)¹³ e le entità oggetto degli orientamenti 2013/C 205/05⁴ della Commissione). Tali entità non sono ammesse a partecipare in alcun modo;

³ Si osservi che la *Gazzetta ufficiale dell'Unione europea* contiene l'elenco ufficiale e, in caso di discordanza, il suo contenuto prevale su quello della [mappa delle sanzioni dell'UE](#).

⁴ Orientamenti [2013/C 205/05](#) della Commissione sull'ammissibilità delle entità israeliane e relative attività nei territori occupati da Israele da giugno 1967 alle sovvenzioni, ai premi e agli strumenti finanziari dell'UE a partire dal 2014 (GU C 205 del 19.7.2013, pag. 9).

3. la candidatura deve essere presentata da:
 - a) nella sezione A: la persona/le persone o l'organizzazione/le organizzazioni (città o regione, finanziatore, organizzatore) autorizzate a rappresentare il progetto;
 - b) nella sezione B: la persona o il gruppo di persone autori del concetto. Tutti i candidati di questa sezione devono avere non più di 30 anni alla data di scadenza per la presentazione delle candidature. La candidatura può essere presentata anche da un'organizzazione, a patto che tutti i suoi rappresentanti coinvolti nella definizione del concetto abbiano meno di 30 anni;
 - c) nella sezione C: la persona/le persone o l'organizzazione/le organizzazioni che hanno concepito o che rappresentano l'iniziativa;
4. i candidati non devono trovarsi in una o più delle situazioni di esclusione previste dall'articolo 136 del regolamento finanziario⁵;
5. il candidato si assumerà la responsabilità esclusiva nel caso di un'azione legale inerente alle attività svolte nell'ambito del concorso;
6. deve essere indicato il nome del rappresentante legale.

Inoltre tutte le **candidature** ai premi del nuovo Bauhaus europeo devono soddisfare i criteri seguenti:

7. la candidatura deve essere presentata tramite la piattaforma online entro il 31 gennaio 2023, ore 19:00.00 CET;
8. le candidature devono essere in inglese;
9. poiché il doppio finanziamento è severamente vietato, le candidature riguardanti progetti che hanno già ricevuto un premio UE (premio in denaro finanziato dall'UE) non possono essere ammesse al concorso;
10. le candidature per progetti, concetti o idee che hanno già ricevuto finanziamenti pubblici, anche provenienti dall'UE (ad es. una sovvenzione) sono ammissibili, a condizione che non abbiano vinto un premio in denaro dell'UE;
11. la candidatura deve contenere informazioni di base e crediti concernenti l'opera/il concetto, unitamente a:
 - a) nelle sezioni A e C: almeno sei fotografie con le indicazioni sui diritti d'autore e l'autorizzazione all'uso da parte della Commissione europea. Per progetti e iniziative che non possono essere presentati attraverso fotografie, possono essere utilizzati altri tipi di rappresentazione visiva (grafici, disegni ecc.);
 - b) nella sezione B: almeno una fotografia o rappresentazione visiva del concetto con le indicazioni sui diritti d'autore e l'autorizzazione all'uso da parte della Commissione europea;
12. la candidatura deve consistere in un apposito modulo interamente compilato, reperibile sul sito web; tutti i campi obbligatori devono essere debitamente compilati. Ogni candidato deve firmare la dichiarazione sulla privacy che accompagna il modulo di candidatura;
13. i candidati devono fare chiaro riferimento nel modulo di candidatura alla categoria e alla sezione del premio per la quale presentano la propria candidatura;

⁵ **Articolo 136** ([L 20181931T.01000101.xml](#) ([europa.eu](#))).

14. lo stesso progetto, esempio, concetto o iniziativa non può essere presentato per diverse categorie o sezioni;
15. gli stessi candidati possono presentare più di una candidatura, ma ognuna deve costituire una candidatura separata (con progetti, concetti o iniziative differenti) per diverse categorie o sezioni (cfr. il punto 13 sopra). Non è consentito presentare la stessa candidatura due volte. Non saranno ammesse candidature multiple in relazione allo stesso progetto, concetto o alla stessa iniziativa nell'ambito di più categorie o sezioni;
16. tutte le candidature devono riguardare un luogo/territorio concreto, rivolgersi a un gruppo target ben preciso e presentare obiettivi chiaramente definiti;
17. in tutte le sezioni non sono ammissibili progetti, concetti e iniziative che non siano replicabili in contesti diversi. Per replicabilità si intende la possibilità di essere realizzati o applicati in una località diversa da quella per la quale sono stati originariamente concepiti;
18. le candidature devono soddisfare i seguenti requisiti di maturità (stato di avanzamento dell'attuazione) da documentare mediante gli allegati al modulo di candidatura:
 - a) i progetti della sezione A devono essere già stati completati al momento della candidatura; ciò significa che non deve mancare alcun componente del progetto (sia fisico/materiale che immateriale). I processi, gli strumenti, i modelli commerciali, i metodi ecc. devono essere stati pienamente sviluppati al momento della candidatura. I progetti in questa sezione devono essere stati realizzati o applicati in almeno un caso specifico;
 - b) i concetti della sezione B possono trovarsi in varie fasi di sviluppo (dalla fase embrionale al livello del prototipo) e dovrebbero essere presentati con un piano di sviluppo che definisca le fasi previste per l'ulteriore sviluppo, la promozione e/o l'attuazione del concetto con particolare attenzione all'anno successivo alla candidatura;
 - c) le iniziative nell'ambito della sezione C possono essere completate o trovarsi in diverse fasi di sviluppo; tuttavia è richiesto un livello minimo di maturità. Il livello minimo di maturità è dimostrato dall'impegno dei portatori di interessi o dei promotori del progetto a realizzare il concetto e da una metodologia e un approccio ben definiti;
19. la candidatura deve includere prove del livello di maturità, dei risultati e dei progressi nella realizzazione, che variano per ogni sezione, e le opportune prove documentali allegate alla candidatura:
 - a) per la sezione A, la candidatura deve descrivere in dettaglio i risultati dei progetti completati, ad es. relazione di valutazione, relazione finale del progetto, certificazione pertinente ecc.;
 - b) per la sezione B, la candidatura deve includere un piano di sviluppo che illustri le fasi previste per l'ulteriore sviluppo e la realizzazione del concetto;
 - c) per la sezione C, la candidatura deve descrivere la metodologia/l'approccio seguiti e dimostrare l'impegno ad attuare il progetto nella pratica (il livello di maturità dell'iniziativa), ad es. relazione intermedia, licenza edilizia, accordo di sovvenzione, lettera di sostegno, accordo di partenariato ecc.;

20. i candidati ammissibili che non hanno ricevuto un premio nel quadro del nuovo Bauhaus europeo in nessuna delle sezioni e categorie nelle precedenti edizioni del premio possono presentare nuovamente la propria candidatura per lo stesso progetto, concetto o la stessa iniziativa, purché tengano conto dei criteri applicabili descritti nella presente guida alla candidatura.

Chiarimenti sulle iniziative ammissibili per la sezione C "Campioni del nuovo Bauhaus europeo nell'istruzione"

Ci rivolgiamo a voi: esperti, pensatori, operatori, vicini, ministri, studenti, educatori o ricercatori. Unitevi a noi per dare vita a progetti belli, sostenibili e inclusivi in grado di plasmare le modalità di apprendimento e il pensiero del futuro.

Per la **sezione C** sono ammissibili progetti incentrati sulla trasformazione di luoghi di apprendimento e di istruzione, fisici o virtuali, che collegano un luogo con metodi pedagogici innovativi e la comunità locale. Siamo interessati a idee di progetti in corso o nuovi, nei settori dell'istruzione, dell'apprendimento (formale e non formale), della formazione, della gioventù e della conoscenza che riflettano i valori del nuovo Bauhaus europeo (sostenibilità, estetica, inclusione) e che abbiano come obiettivo la trasformazione:

- di **un luogo fisico** di istruzione e conoscenza;
- di **modalità di apprendimento o di acquisizione delle conoscenze e/o** dell'orientamento educativo e pedagogico;
- del **rapporto con la comunità locale** e non solo;
- della promozione di **nuovi programmi multidisciplinari** ecc.

L'elenco sopra indicato non è esaustivo.

Se da un lato l'obiettivo finale è combinare queste tre dimensioni di trasformazione, dall'altro i progetti sviluppati nell'ambito della sezione C dovrebbero avere un livello minimo di maturità.

Il **livello minimo di maturità** è rappresentato dall'impegno dei portatori di interessi o dei promotori del progetto per quanto riguarda l'attuazione pratica dell'iniziativa e dalla chiara definizione della metodologia/dell'approccio.

L'istruzione e l'apprendimento di tipo sia formale che non formale sono considerati ammissibili nell'ambito della sezione C. Ciò significa che la componente di apprendimento deve essere intenzionale, ma non deve necessariamente avvenire in un contesto formale.

Quando un'iniziativa riguarda la trasformazione fisica dei luoghi, può riguardare la trasformazione di luoghi di istruzione e apprendimento, come scuole, asili, istituti di istruzione superiore, biblioteche, parchi giochi, centri comunitari ecc.

CRITERI DI ASSEGNAZIONE

La classifica finale e la selezione dei vincitori saranno confermate dal comitato di valutazione, composto da membri della Commissione europea che hanno la piena responsabilità del corretto svolgimento e dell'esito del concorso.

La valutazione della qualità delle candidature sarà effettuata da esperti esterni indipendenti sulla base dei criteri di assegnazione illustrati di seguito. Un massimo di 100 punti sarà attribuito per la qualità della proposta. È richiesto un punteggio minimo del 50 % per ciascun criterio. Solo le proposte che soddisfano questa soglia saranno inserite nella classifica finale.

Criteri di assegnazione per tutte le sezioni (A, B e C):

- a) carattere esemplare per quanto riguarda i tre **valori fondamentali** del nuovo Bauhaus europeo **(45/100 punti)**:
1. **sostenibilità** (in senso ambientale, che comprende ad es. le modalità di conservazione, pensare in termini di ciclo di vita e la rigenerazione);
 2. **inclusione** (nelle sue varie dimensioni, che vanno dall'accessibilità, anche economica, per tutti a sistemi di governo inclusivi, ai principi del design per tutti o a nuovi modelli sociali);
 3. **estetica e qualità dell'esperienza per le persone** (attraverso la progettazione e i benefici emotivi/culturali, ad esempio creando legami con le caratteristiche di un luogo, incoraggiando un senso di appartenenza attraverso esperienze significative o integrando nuovi valori culturali e sociali duraturi);
- b) carattere esemplare per quanto riguarda i tre **principi operativi** del nuovo Bauhaus europeo **(30/100 punti)**:
1. **processo partecipativo** (coinvolgimento dei cittadini e della comunità nella progettazione e nella realizzazione del progetto);
 2. **coinvolgimento a più livelli** (varietà di portatori di interessi);
 3. **approccio transdisciplinare** (varietà degli ambiti di conoscenza);
- c) **dimensione innovativa** rispetto alle pratiche ordinarie **(10/100 punti)**;
- d) potenziale elevato in termini di **trasferibilità e replicabilità** (ad es. della metodologia) in contesti differenti **(5/100 punti)**.

Criteri di aggiudicazione specifici per sezione:

per la sezione A: Campioni del nuovo Bauhaus europeo

- e) **risultati o impatti** dimostrati della proposta in relazione ai suoi obiettivi e a ciò che ci si aspetta nell'ambito della rispettiva categoria. Ciò comprende inoltre i benefici derivanti dal progetto per i beneficiari diretti e indiretti. I concetti dovrebbero offrire soluzioni locali a sfide globali **(10/100 punti)**;

per la sezione B: Astri nascenti del nuovo Bauhaus europeo

- e) pertinenza, qualità e credibilità del **piano di sviluppo del concetto** con particolare attenzione alle tappe previste nell'anno successivo alla candidatura. Il piano deve includere la portata dei risultati e dei benefici previsti, per i beneficiari diretti e indiretti, derivanti dalla realizzazione del concetto. I risultati e i benefici dovrebbero essere specificati in relazione agli obiettivi del concetto e a ciò che ci si aspetta nel contesto della rispettiva categoria. I concetti dovrebbero offrire soluzioni locali a sfide globali **(10/100 punti)**;

per la sezione C: Campioni del nuovo Bauhaus europeo nell'istruzione

- e) portata dei **progressi nella realizzazione dell'iniziativa**. Può includere i risultati o gli impatti del progetto già dimostrati in relazione agli obiettivi dell'iniziativa e a ciò

che ci si aspetta nella rispettiva categoria. Può comprendere inoltre un piano di sviluppo dell'iniziativa, con particolare attenzione alle tappe previste nell'anno successivo alla candidatura. Il piano dovrebbe includere la portata dei risultati e dei benefici previsti, per i beneficiari diretti e indiretti, derivanti dal progetto. Le iniziative dovrebbero proporre soluzioni locali a sfide globali. Inoltre la rilevanza dimostrata dell'iniziativa per lo sviluppo di nuove competenze, in particolare del quadro europeo di competenze sulla sostenibilità⁶, costituisce un vantaggio

(10/100 punti);

Criteri di assegnazione aggiuntivi

Tenendo debitamente conto della graduatoria delle candidature sulla base dei criteri di aggiudicazione sopra elencati, la selezione finale da parte della giuria (raccomandazione dei vincitori tra i finalisti) terrà conto dei seguenti criteri aggiuntivi:

- (i) diversità geografica;
- (ii) equilibrio tra le candidature che riguardano la trasformazione fisica dell'ambiente edificato (investimenti infrastrutturali) e quelle che fanno riferimento ad altri tipi di trasformazione (investimenti "soft");
- (iii) diversità dei contesti (rurale/urbano, su piccola scala/su scala più ampia ecc.).

Per quanto riguarda la diversità geografica, la giuria garantirà che nessuno Stato membro dell'UE o partner dei Balcani occidentali sia rappresentato più di due volte tra i premi di tutte le categorie e le sezioni, compreso il risultato della votazione pubblica.

PROCEDURA DI SELEZIONE

La procedura di selezione dei vincitori è organizzata e controllata da un comitato di valutazione composto da rappresentanti della Commissione. Il comitato garantisce il rispetto delle regole applicabili, anche in termini di conflitto di interessi. Il comitato non valuta le candidature direttamente.

La procedura di selezione si svolgerà in diverse fasi.

1. Controllo dell'ammissibilità (previsto per febbraio 2023)

Il comitato di valutazione esaminerà tutte le candidature per valutarne l'ammissibilità secondo i criteri elencati di seguito.

2. Valutazione della qualità (prevista per marzo-aprile 2023)

La valutazione delle candidature sarà effettuata da esperti esterni selezionati dai servizi della Commissione. La Commissione europea pubblicherà un invito a manifestare interesse per la ricerca di esperti che dimostrino di avere competenze pertinenti in relazione al nuovo Bauhaus europeo, garantendo un equilibrio e una varietà di competenze in materia di sostenibilità, inclusione ed estetica, nonché nell'ambito dell'istruzione. Anche l'equilibrio geografico e di genere sarà preso in considerazione.

⁶<https://education.ec.europa.eu/it/focus-topics/green-education/learning-for-the-green-transition>.

Gli esperti non possono avere alcun ruolo nelle candidature presentate nell'ambito del concorso dei premi del nuovo Bauhaus europeo.

Gli esperti selezionati valuteranno le candidature e attribuiranno un punteggio in base ai criteri di aggiudicazione indicati di seguito. Ogni candidatura ammissibile sarà valutata da due esperti diversi.

L'elenco dei finalisti sarà stilato selezionando le tre migliori candidature per ogni categoria e sezione, per un numero minimo di 36 finalisti. Se nel campione delle 36 migliori candidature non è rappresentato un determinato Stato membro dell'UE o un partner dei Balcani occidentali, sarà aggiunto alla lista dei finalisti il progetto ammissibile di tale paese che ha ricevuto il punteggio più alto. Questa regola si applica a condizione che il progetto di un determinato paese che ha ricevuto il punteggio più alto abbia soddisfatto tutti i criteri di ammissibilità e abbia superato la soglia minima della valutazione di qualità, intesa come almeno il 50 % dei punti per ciascuna categoria dei criteri di assegnazione (cfr. sotto).

3. votazione pubblica (prevista per maggio 2023)

Le candidature dei finalisti saranno pubblicate sul sito web per essere sottoposte a votazione pubblica al fine di stabilire il vincitore di ciascuna sezione. La votazione pubblica sarà aperta a tutte le persone e agli enti che desiderino esprimere un voto e che siano in possesso di un indirizzo di posta elettronica valido. La votazione avverrà attraverso un sistema online protetto. Ciascun votante sarà invitato a esprimere una preferenza per due candidature in ciascuna sezione (in totale sei progetti finalisti). Sarà premiata la candidatura più votata in ciascuna sezione.

4. Valutazione della giuria (prevista per maggio 2023)

Le candidature finaliste saranno valutate da una giuria finale di esperti composta da 9 membri. Gli esperti della giuria finale saranno selezionati in modo tale da garantire un equilibrio e una varietà di competenze in relazione alle tre dimensioni dell'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo (sostenibilità, inclusione ed estetica), nonché nell'ambito dell'istruzione. Anche l'equilibrio geografico e di genere sarà preso in considerazione. I membri della giuria dovranno dichiarare inoltre l'assenza di conflitti di interesse in relazione a ciascuna candidatura finalista.

La giuria finale avanzerà una proposta per i progetti, i concetti e le iniziative vincenti in ciascuna categoria e sezione, tenendo conto della qualità delle candidature e dei **criteri aggiuntivi** specificati in precedenza in relazione ai criteri di assegnazione.

La giuria finale deciderà sulla base del consenso. In caso di persistente divergenza di opinioni, le decisioni possono essere adottate da una maggioranza di sei esperti.

5. Definizione dei risultati (prevista per maggio-giugno 2023)

Il comitato di valutazione verificherà innanzitutto la regolarità dell'intera procedura, riesaminerà i risultati della votazione pubblica e le proposte della giuria finale e stilerà l'elenco dei vincitori selezionati (uno per sezione e per categoria, più tre vincitori selezionati dal pubblico: 15 in totale).

Ciascun vincitore può essere premiato solo una volta, ossia mediante la votazione pubblica o la raccomandazione della giuria. Se una delle tre candidature vincitrici della votazione pubblica rientra nell'elenco dei finalisti delle 12 candidature con il punteggio migliore proposto dalla giuria finale, sarà sostituita dalla seconda classificata con il punteggio migliore nella stessa sezione e categoria.

La Commissione europea assegnerà i premi ai vincitori selezionati sulla base delle raccomandazioni del comitato di valutazione.

Annullamento del premio

La Commissione può annullare il concorso o decidere di non assegnare il premio in una o tutte le categorie, senza alcun obbligo di risarcire i partecipanti, nel caso in cui: a) non pervengano candidature; b) il comitato di valutazione non riesca a nominare un vincitore in ciascuna categoria e sezione; c) i vincitori non siano ammissibili o debbano essere esclusi.

Revoca del premio

La Commissione può revocare il premio dopo averlo attribuito e recuperare tutti i versamenti effettuati, qualora accerti che: a) per ottenerlo si è fatto ricorso a informazioni false, frodi o corruzione; b) un vincitore non era ammissibile o avrebbe dovuto essere escluso; c) il vincitore ha commesso una grave violazione degli obblighi previsti dal presente regolamento di concorso.